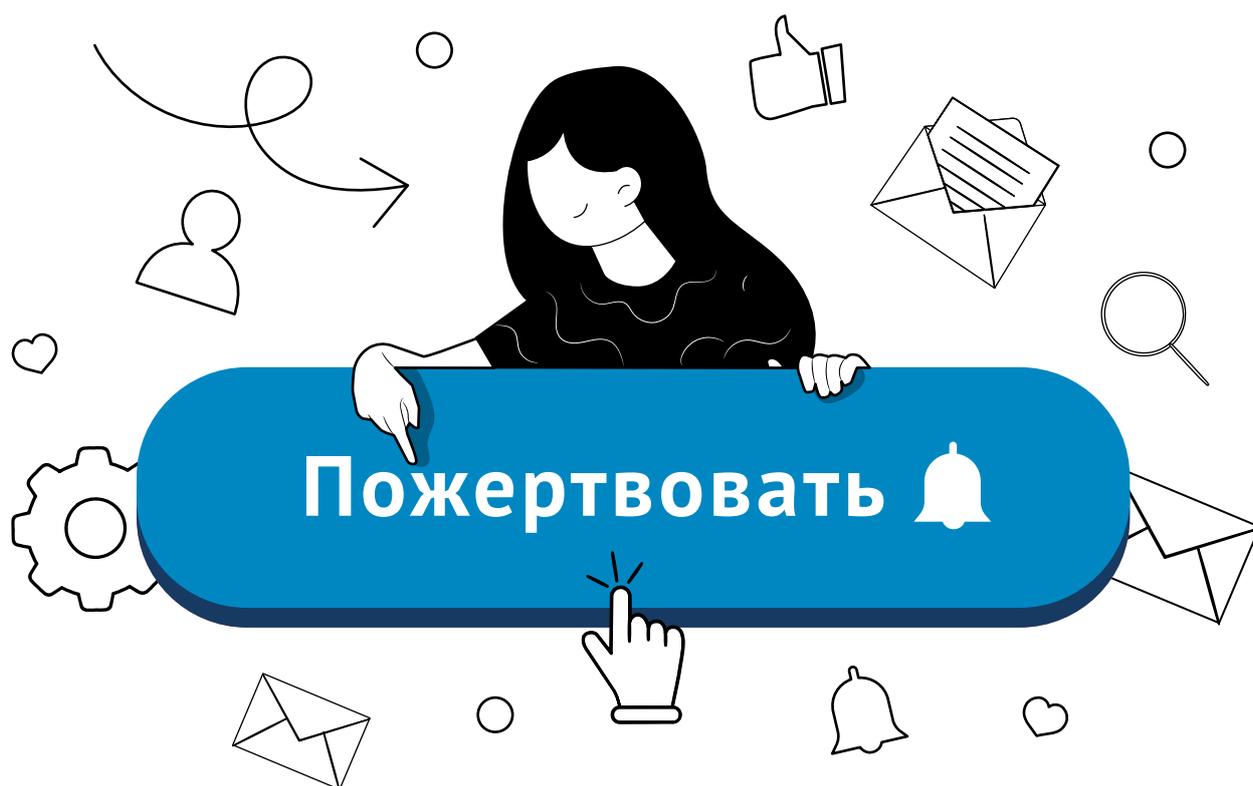


ПОЖЕРТВОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ



2022 ГОД



Пожертвования через онлайн-платформы в 2022 г.

Ходорова Ю. М.: Благотворительный фонд «Культура благотворительности», 2023.

Над отчетом работали:

Автор – Юлия Ходорова

Корректор – Мария Прянишникова

Дизайн и верстка – Майя Андреева

БФ «Культура благотворительности»

Фонд «Культура благотворительности» создан в 2022 году командой профессионалов, которые много лет занимаются развитием культуры благотворительности и поддержкой НКО в России. Мы запускали масштабные грантовые программы российских компаний, развивали сервисы для онлайн-пожертвований, продвигали оценку социального воздействия, консультировали крупнейшие частные и семейные фонды, занимались исследованиями благотворительности. Мы верим, что культура благотворительности должна стать частью образа жизни каждого человека в России. Огромную роль в развитии культуры благотворительности играют коммерческие компании и собственники крупных капиталов, которые призваны подавать пример социальной ответственности и эффективного подхода к своим программам. А еще необходимы благоприятная среда, удобная инфраструктура и система поддержки некоммерческих организаций, которые своей профессиональной работой создают основу благотворительного сектора. Все эти аспекты – в центре внимания фонда «Культура благотворительности».



www.givingculture.ru



[@bfcube](https://www.instagram.com/bfcube)

ОТЧЕТ О ПОЖЕРТВОВАНИЯХ ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ

Онлайн-пожертвования в 2022 году впервые за несколько лет не выросли за год. Несмотря на все усилия платформ и приложений для онлайн-пожертвований, многие отмечают снижение объема сборов за последний год. Положительно то, что все созданные ранее платформы продолжают работать. Они расширяют свою аудиторию, развивают рекуррентные платежи, принимают новые НКО для поддержки, привлекают корпоративных доноров, активно реализуют акции и фандрайзинговые кампании.

БФ «Культура благотворительности» проанализировал данные об онлайн-пожертвованиях через платформы и приложения за 2022 год, чтобы показать общую динамику развития платформ по основным показателям.

Благодарим платформы и сервисы,
предоставившие данные для анализа:

 **Благо.ру**

 **VK Добро**

 **СБЕР ВМЕСТЕ**

НУЖНА ПОМОЩЬ

 **planeta.ru**

Сделай!

 **Tooba**

ПОМОЩЬ

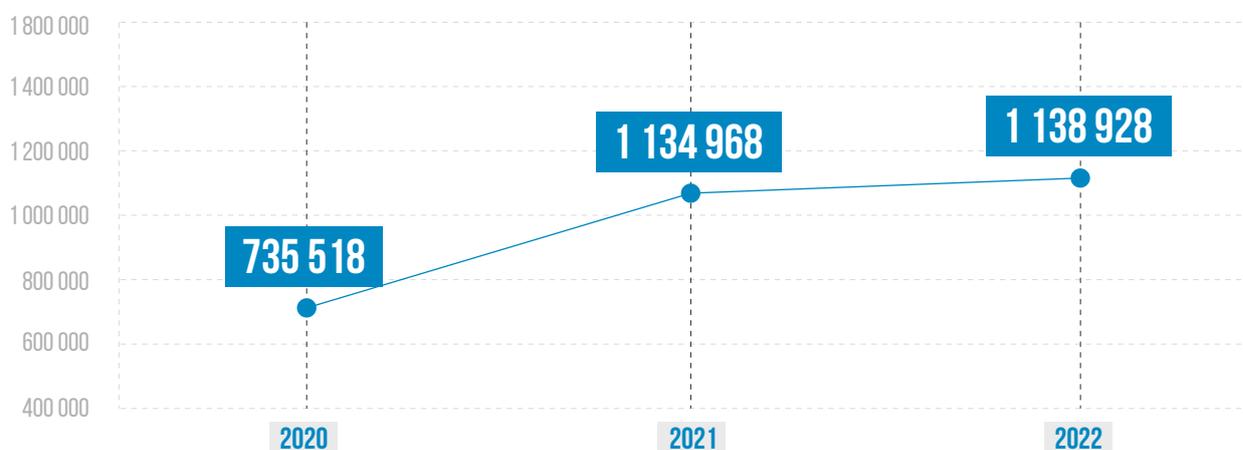
Кроме перечисленных, активно развивается сервис для сбора пожертвований на **«Мос.ру»**, однако его данные о пожертвованиях не были предоставлены для этого исследования.

ОБЪЕМЫ ПОЖЕРТВОВАНИЙ В 2022 ГОДУ

> 1,1 МЛРД

Более 1,1 млрд рублей было собрано на платформах онлайн-пожертвований в 2022 году в поддержку некоммерческих организаций и нуждающихся в помощи

Динамика объемов пожертвований, руб.



Сумма сборов практически не изменилась по сравнению с прошлым годом. Многие крупные сервисы, например, «Нужна помощь», «VK Добро», «Благо.ру», отметили снижение объема сборов. При этом относительно новые сервисы продолжали расти: значительное увеличение суммы пожертвований произошло у фонда «Я в помощь» (приложение «Помощь») – на 50% – и у приложения Тооба – плюс 43%. Существенный рост произошел и на платформе «СберВместе» – 23%.



**Лилия
Мударисова**

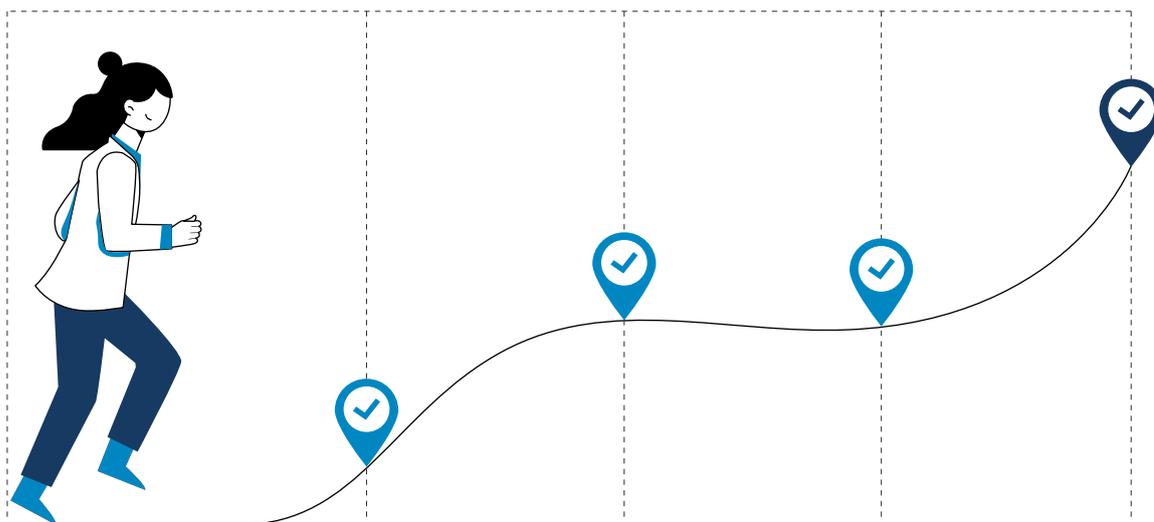
«Благо.ру»

«С начала прошлого года мы встретились с теми же злободневными сложностями, что и все НКО в России, и другие платформы. Снижение количества пожертвований происходило преимущественно из-за технически неуспешных платежей: отказы платежных систем, переезд доноров и т. д.

На «Благо.ру» мы соблюдаем правило «80/20», где 80% сборов ведутся на системную помощь и 20% на адресную. Это связано с нашим стремлением развивать системную благотворительность и прививать донорам привычку жертвовать не на «тушение пожаров», а на профилактику, на недопущение острых и кризисных ситуаций. В связи с текущей геополитической ситуацией мы наблюдаем смещение фокуса с системной благотворительности на адресную. Жертвователи на фоне непростого времени, выбирая между кризисом и профилактикой, выбирают неотложную помощь здесь и сейчас. В подтверждение этому мы реализовали две успешные акции.

Марафон «Сбор в помощь беженцам из Донецка и Луганска» весной 2022 года за неделю после запуска собрал порядка 300 тысяч рублей.

Сбор «Насилие – наказуемо: сбор на работу адвокатов для переживших домашнее насилие» помог сформировать пул сторонников вокруг табуированной темы домашнего насилия. Благодаря эффективному продвижению и формированию отдельного круга сторонников, все сборы на похожие темы закрывались на платформе с 100%-ным результатом».



**Майя
Соерова**

Фонд
«Нужна помощь»

«В 2022 году мы сократили расходы, отказались от ряда проектов и делали упор на удержание регулярных доноров.

Главная особенность нашей платформы: мы привлекаем больше регулярных пожертвований, чем разовых. Это позволяет выстраивать устойчивую инфраструктуру работы и ставить выполнимые планы на будущее даже в период неопределенности. Мы рассказываем о пользе регулярных пожертвований во всех наших коммуникациях – от участия в ежегодной акции «День рекуррента» вместе с дружественными системными фондами до ежедневных взаимодействий с донорами и партнерами.

Большую роль играют наши собственные акции, направленные на привлечение рекуррентов. Главная из них – ежегодная акция «Рубль в день». Ее посыл: даже один рубль имеет большое значение, если жертвовать его регулярно. Если впереди нас не ждет острый кризис, то количество пожертвований и новых доноров будет постепенно восстанавливаться и медленно расти».



**Рамазан
Меджидов**

ТООВА

«В начале года, в январе и феврале, количество транзакций и суммы пожертвований превышали прошлогодние объемы за те же месяцы более чем в два раза (18,7 млн против 7 млн и 18 млн против 8,6 млн соответственно). Однако в дальнейшем этот темп роста сохранить не удалось. Тем не менее сумма пожертвований за год увеличилась примерно на 43%, что мы считаем хорошим результатом с учетом ряда социальных потрясений.

Тоова предполагает расти за счет привлечения новых, еще не охваченных пользователей. Главный фактор устойчивости Тоова – изначальная core-аудитория, у которой есть повышенная мотивация участвовать в благотворительности помимо простого желания сделать доброе дело, а также фонды с большим количеством пожертвований на Тоова (более 70%), которые будут вкладываться в Тоова вне зависимости от обстоятельств.

Кроме того, обязательно следует отметить ультраояльную и высоко мотивированную команду проекта, а также постоянных спонсоров проекта.

За этот год мы повысили стабильность работы приложения, провели редизайн для упрощения и облегчения пользования ресурсом, добавили новые фишки. Выстроили более эффективные рабочие процессы в продуктовом отношении, начали переход к Data Driven подходу. Повысили эффективность взаимодействия с подключенными фондами и увеличили их количество на платформе.

Реализовали несколько очень успешных акций: “Люди вместо фейерверков” – 6,5 млн руб., “Заплыв по озеру Мочох” – 740 тыс. руб., Wild Trail (19 марта) – 330 тыс. руб. В традиционный Рамадан сборы выросли на 171% по сравнению с прошлым годом».



НКО И ДОНОРЫ НА ПЛАТФОРМАХ

~250

Около 250 новых НКО зарегистрировано на платформах онлайн-пожертвований в 2022 году

Выросло число НКО, собирающих средства на платформах онлайн-пожертвований. При этом одни и те же НКО могут собирать средства на разных платформах одновременно. На каждом из сервисов зарегистрировано от 60 до 550 НКО. Фонд «Нужна помощь», несмотря на снижение объема сборов, добавил 206 новых НКО в прошлом году, «СберВместе» — 40 НКО, у остальных около 20–30 новых организаций начали собирать средства в 2022 году. Таким образом, гораздо большее количество НКО стали собирать средства через платформы, но суммы сборов выросли только у некоторых сервисов.



Марина Лепина

Платформа волонтерского фандрайзинга «СДЕЛАЙ!»

«2022 год не стал исключением в работе платформы “Сделай!”. На платформе появилось много новичков — новых НКО. Сборы даже превысили итог 2021 года. Пожертвования и активность сохранились в целом на прежнем уровне.

Залог успеха — совместная работа. Фандрайзинговая платформа не живет сама по себе, она работает при условии активности фондов, активированных на платформе. Если есть фонды, которые активно включаются в волонтерский и спортивный фандрайзинг, иницируют сборы (поступки на платформе “Сделай!”), сами развивают эту сферу, то есть и эффект. Поэтому самое важное — постоянно просвещать НКО по поводу возможностей волонтерского фандрайзинга.

В этом году успешные сборы были в рамках Уфимского лыжного марафона, Уфимского международного марафона и др.»

3,7 МЛН

Через платформы жертвуют около 600 тысяч человек. В общей сложности в 2022 году они сделали 3,7 миллиона пожертвований в НКО

В 2022 году было осуществлено 3,7 миллиона пожертвований через платформы. Показатель снизился на 8% по сравнению с прошлым годом. При этом число жертвователей выросло на 123 тысячи человек (на 27%) и составило 578 тысяч человек. Это означает, что люди подписываются на платформы, но совершают меньше пожертвований — в среднем шесть пожертвований в год.

Число жертвователей



Несмотря на значительный прирост количества жертвователей на платформах, доля вовлеченных россиян еще очень мала и есть большой потенциал для привлечения новой аудитории.

Значительный прирост количества жертвователей произошел на платформе «VK Добро».



Александра Бабкина

«VK Добро»

«В 2022 году сервис «VK Добро», с одной стороны, как и обычные НКО, столкнулся с необходимостью обновления стратегии. Суперсила нашей платформы, конечно, прежде всего в наших пользователях – частных и корпоративных донорах. Несмотря на снижение общей суммы донатов, у нас сохранилось количество пожертвований. То есть наши пользователи стараются не отказываться от добрых дел, даже если теперь могут перевести меньшую сумму.

«VK Добро» осталось единственной платформой без собственной комиссии, которое дотирует комиссию по банковским картам (этот способ предпочитают 92% пользователей). Мы благодарим и наших корпоративных доноров, многие из которых не только не приостановили партнерство, но и увеличили объем пожертвований.

Устойчивая работа нашего сервиса связана с поддержкой VK в целом и сервисов, которые входят в экосистему. Благодаря этому мы #продолжаемпомогать – использовать лучшие технологии для развития социальных проектов, поддерживать НКО, предоставляя доступ к облачным сервисам, образовательные возможности и вовлекать новых сторонников в масштабные информационные кампании».



Федор Мурачковский

Planeta.ru

«Общий сбор платформы в 2022 году на 25% ниже, чем в 2021 году. При этом примечательно, что в категории «Благотворительность» он почти не изменился. Увеличившееся на 5% количество взносов в благотворительные проекты в 2022 году по сравнению с 2021 годом (при условии снижения количества доноров на критичные 48%) подтверждает нашу гипотезу о том, что в кризисные времена людям особенно важно поддерживать социальные инициативы, меняющие мир к лучшему.

Мы реализовали успешный проект: онлайн-ярмарку «Планета добрых подарков», которая принесла фондам более 4 млн рублей, при этом 1 млн в пользу 10 НКО перечислила группа «ДДТ», а 1 млн в #Щедрыйвторник 2021 года вложил в проекты участников Росбанк, умножавший все взносы в ярмарочные кампании в этот день в 2 раза.

По поводу числа доноров – тоже думаю, что после потрясений 2022 года оно будет вновь расти. И фонды, и платформы ведут регулярную и большую работу по привлечению сторонников, в обществе есть тренд на благотворительность (что очень хорошо), поэтому есть и убежденность, что все показатели будут расти, правда, наверное, не такими скачкообразными темпами, как это было, например, в первые 2–3 года нашей работы».

КОРПОРАТИВНЫЕ ДОНОРЫ

Платформы представляют все больше сервисов для корпоративных доноров. Можно организовать совместную акцию мэтчинга (софинансирования) по определенной тематике, пригласить сотрудников к участию в волонтерской акции, приобрести подарочные сертификаты, которые можно пожертвовать в пользу НКО на платформе. Доля привлеченных от корпоративных доноров средств на платформах и сервисах достигает 55% («VK Добро», приложение «Помощь»).



Например, 29 ноября, в Международный день благотворительности «Щедрый вторник», платформа «Благо.ру» вместе с компанией «Петролеум Трейдинг» провела традиционный «Тотальный мэтч. Утраиваем важное». В этот день все пожертвования были удвоены, а новые рекуррентные (ежемесячные) подписки утроены.



Лилия Мударисова

«Благо.ру»

«Каждый год мы ставим перед собой задачу, чтобы как можно больше людей узнали о том, что НКО можно помогать в ежемесячном формате. Мы убеждены, что даже самая небольшая сумма, которая жертвуется регулярно, способствует устойчивости работы фондов», — рассказывает руководитель программы «Благо.ру» Лилия Мударисова.

СУММЫ ПОЖЕРТВОВАНИЙ

Сумма среднего пожертвования, которое делают пользователи, различается у разных сервисов. На платформах «Благо.ру», Planeta.ru, «VK Добро» в среднем единоразово жертвуют по 300–350 рублей. Самые крупные пожертвования делают доноры платформы «Нужна помощь», среднее разовое пожертвование составляет более 1000 рублей, и «СберВместе», в среднем более 700 рублей.

Средняя сумма пожертвования по рекуррентной подписке варьируется от 100 до 360 рублей на разных платформах.



Екатерина Мездрикова

Фонд «Я в помощь»,
приложение «Помощь»

«За прошедший год мы увидели несколько разнонаправленных трендов в отношении пожертвований. Сразу после начала февральских событий количество донатов резко выросло, люди хотели “успеть помочь”, пока у них была такая возможность. В начале лета денежные поступления упали до минимума из-за падения доходов людей и отключения платежных карт. И только к середине осени нам удалось восстановить объем привлекаемых средств до необходимого уровня.

Мы за этот год сделали приложение на платформе Android более стабильным. Запустили новый сервис “Помощь дело”. Теперь благодаря новому сервису в приложении “Помощь” можно будет помогать не только деньгами, но и делами. Реализовали спецпроект по оказанию помощи беженцам.

Мы по-разному стимулируем наших пользователей: отправляем пуши, проводим марафоны “Подписка городам”, дарим подарки (наш мерч) крупным подписчикам.

Считаем, что общий рост привлеченных средств в полтора раза по сравнению с предыдущим годом свидетельствует об устойчивости нашей платформы даже во время кризиса».

ПОДПИСКА НА РЕГУЛЯРНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

30%

30% пожертвований поступает от подписчиков на регулярные платежи. Доля регулярных пожертвований по подписке осталась на том же уровне, что и в прошлом году

Традиционно больше всего регулярных жертвователей у фонда «Нужна помощь» — 68% всей суммы сборов, у приложения «Помощь» — 36%, у «Благо.ру» — 27%. Менее значительны объемы регулярных пожертвований у платформ «VK Добро», «СберВместе» и Тооба.

На платформах оформлено более 1,2 млн подписок на регулярные пожертвования. В этом году платформы зафиксировали 214 тысяч новых подписок, что принесло около 70 млн рублей.

Работа с подписчиками является сложной ежедневной задачей для платформ и сервисов, так как именно эти пожертвования дают возможность стабильного финансирования НКО. Средний срок, в течение которого жертвователи остаются с платформой, составляет от 6 до 11 месяцев. При этом отписка от пожертвований в этом году было немного, всего 3%, и только 1% — по собственному желанию, остальные по техническим причинам.

Стабильность подписчиков на платформах разная. На платформах «Благо.ру» и «Нужна помощь» число рекуррентов, по которым было не менее двух списаний, составило более 60%. В приложении «ПОМОЩЬ» — 44%.

ДЕНЬ РЕКУРРЕНТА

20 июня 2022 года по инициативе ведущих платформ, развивающих рекуррентные платежи, был анонсирован и проведен первый кросс-платформенный проект — «День рекуррента».

Цель проекта — рассказать широкой аудитории о значении системной регулярной помощи для решения социальных проблем, показать доступность такой помощи путем оформления рекуррентных подписок, а также привлечь новые рекуррентные подписки для некоммерческих организаций (как участников платформ, так и других организаций).

В проекте приняли участие платформы «Благо.ру», «VK Добро», «СберВместе», приложение Тооба, фонд «Нужна помощь», благотворительный сервис MOS.RU и множество некоммерческих организаций со всей России — как участников, так и не присутствующих на платформах.

Каждая платформа готовила свои активности к этому дню. НКО имели возможность на информационной волне проекта привлекать новых регулярных доноров на свои сайты и на сайты платформ по собственному выбору. В итоге участники проекта смогли не только показать, насколько важно помогать системно и регулярно, но и собрать новые рекуррентные подписки и укрепить финансовую устойчивость НКО. Проект станет ежегодным.

КУЛЬТУРА
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ



ПОЖЕРТВОВАНИЯ ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ
2022 ГОД