Консолидированный отчет за 2021 год

Благо.ру — первая в России платформа для привлечения массовых частных пожертвований, созданная БФ «КАФ» в 2008 году. За время работы на платформе было собрано более 180 млн руб. в пользу 150 проверенных НКО по всей стране, сегодня у платформы — более 43 тысяч доноров.*

Мы стараемся акцентировать внимание на системных проектах и работать с самыми разными некоммерческими организациями, в том числе небольшими из отдалённых регионов, оказывающих помощь по всем социальным проблемам.

В 2021 году на платформе наблюдался устойчивый рост среднемесячных сборов по сравнению с аналогичными месяцами прошлого года (*учитывая весенний выброс в 2020 г от #ЩВСейчас*).

Всего за 2021 было собрано - 14 370 567 рублей. Из них разовые пожертвования – 10 533 081 руб., рекуррентные пожертвования – 3 837 486 рублей.

В рамках программы в 2021 году пожертвования получили 149 некоммерческих организаций. В 2021 году мы продолжили проведение акций софинансирования пожертвований от партнеров (мэтчинги).

Главная особенность 2021 года: стратегия на продвижение регулярных (рекуррентных) пожертвований на платформе.

К Дню защиты детей, 1 июня была подготовлена и проведена акция «Умножаем помощь детям» по удвоению всех рекуррентных пожертвований в детские НКО, представленные на платформе.

Благодаря акции в **25** раз выросло количество новых подписок на регулярные пожертвования (по сравнению с тестовыми периодами без акций).

Акция также косвенным образом повлекла рост разовых пожертвований (по июню более, чем на **30%**).

К нефинансовым итогам можно отнести - привлечение внимания к теме в секторе, обучение НКО на работающем мэтче и подтверждение гипотезы о возможном увеличении числа регулярных пожертвований через механику удвоения подписок (партнерский мэтч).

В **#ЩедрыйВторник** на платформе Благо.ру мы провели открытую акцию «**Тотальный мэтч. Утраиваем главное».**

В ходе акции были удвоены все пожертвования, совершенные на платформе (от 50 рублей) и утроены все новые рекуррентные пожертвования (на сумму от 50 до 2000 рублей) в пределах суммы софинансирования, предоставленной партнером акции компанией «Петролеум Трейдинг».

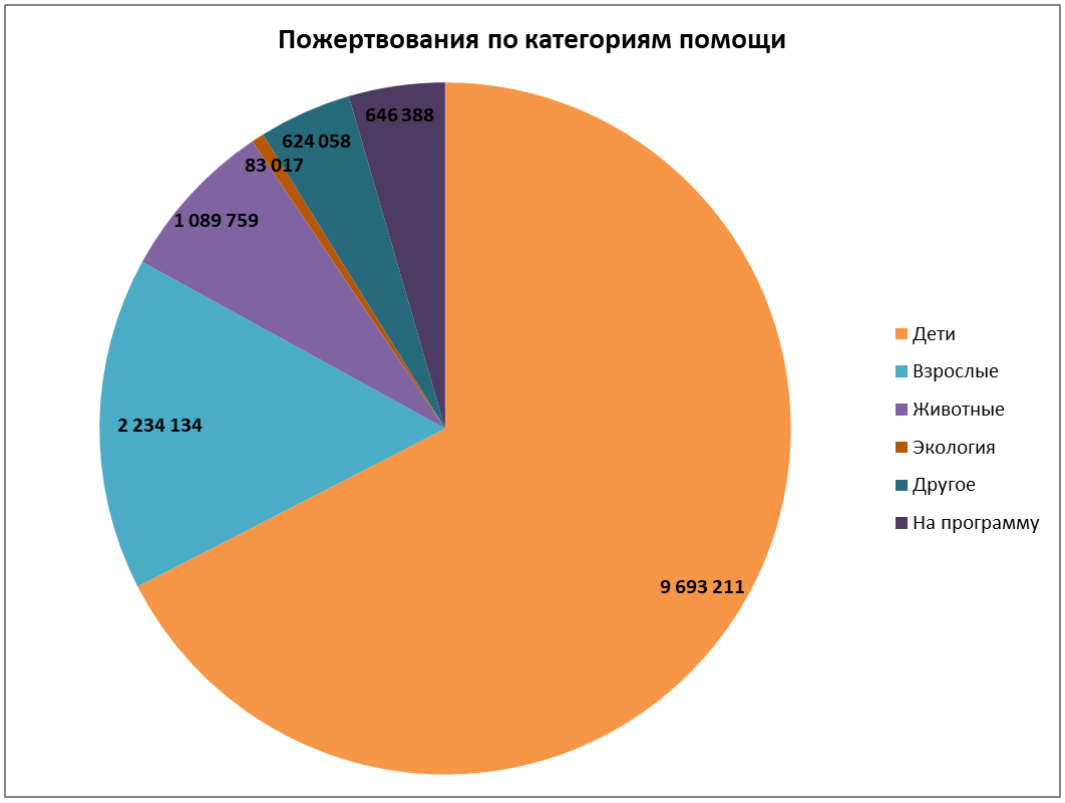
В результате акции в #ЩедрыйВторник на платформе была собрана рекордная сумма —более **2 млн** рублей (и **3,5 млн** переведено за этот день в НКО с учетом софинансирования).

Всего более **700** человек в этот день стали новыми донорами платформы и совершили более **1100** пожертвований. Из них **180** человек стали новыми рекуррентными донорами платформы и оформили более **270** новых рекуррентных подписок.

Положительная динамика по рекуррентам запущенная нами в июне привела к изменению соотношения рекуррентных и разовых пожертвований на платформе с 77/23% на 73/27% соответственно.

Другие итоги работы платформы:

- Принято **24** новых НКО-участника по следующим направлениями помощи (Дети – 11 организаций, Взрослые – 5 организаций, Животные – 5 организаций и Другое – 3 организаций);
- Из программы вышли – 8 НКО;
- Добавлено **5** новых регионов присутствия;
- Проверено более **500** финансовых отчетов;
- **46** акций запущено;
- **37** рассылок отправлено донорам;
- **16** обучающих вебинаров проведено для НКО;
- Более **20** статей вышло и более **50** упоминаний платформы в СМИ.



*Данные материалы созданы и (или) распространены Благотворительным фондом развития филантропии, признанным российским юридическим лицом, выполняющим функции иностранного агента.