

Годовой отчет

2025

Содержание



2025

04

О фонде

05

Слово директора

08

Карта фонда

12

#ЩедрыйВторник

14

Благо.ру

17

«Журнал
о благотворительности»

20

Программа
Альфа-Эндо

22

Программа
Поддержка семьи

25

Программа
Узоры серебра

26

Консалтинг
и исследования

30

ИнКУБатор НКО

37

Команда

41

«Культура
благотворительности»
в СМИ

42

Финансовые
результаты

43

Партнеры



О фонде

Фонд «Культура благотворительности» создан профессионалами, которые много лет занимаются развитием культуры благотворительности и поддержкой НКО в России.

Мы изучаем тренды и создаем среду для профессионализации и развития некоммерческого сектора и поддерживаем инфраструктуру, которая делает благотворительность самой обычной и неотъемлемой частью повседневной жизни жителей России.

В 2025 году поддерживали грантовые программы российских компаний и частных доноров, развивали сервисы для онлайн-пожертвований, продвигали оценку социального воздействия, продолжали лонгитюдные исследования сектора, обучали сотни НКО прикладным навыкам, которые значительно повлияли на их работу и жизнь благополучателей, которым они помогают.



Слово директора

Нашему фонду уже четыре года. За это время мы стали устойчивее, попробовали новые форматы работы, начали сотрудничать с новыми аудиториями и партнерами. Сегодня портфель наших программ достаточно широк: от поддержки некоммерческих организаций до обучающих проектов и информационных кампаний.

Я все чаще задаю себе вопрос: как выглядит наша теория изменений в развитии культуры благотворительности? Само понятие культуры благотворительности кажется очень широким и многослойным, иногда даже немного абстрактным. Как оно связано с нашей повседневной работой?

Для меня культура благотворительности — это культура **участия и неравнодушия**, в которой усилия каждого человека помогают менять ситуацию к лучшему.

Наша задача состоит в том, чтобы рассказывать о благотворительности, вовлекать новых людей и организации, создавать понятные и привлекательные форматы участия, поддерживать местных лидеров и укреплять некоммерческие организации.



Например, работа команды по развитию **#ЩедрогоВторника** помогает вовлекать новых людей и организации в благотворительность, объединять НКО в городах для совместных действий, привлекать внимание к их деятельности на самых разных уровнях — от региональной власти до жителей городов и поселков.

В этом году у **#ЩедрогоВторника** появились ресурсы для развития лидерского трека для руководителей НКО. Нам удалось собрать активных людей вместе и вдохновить их на дальнейшую работу. Для местных лидеров важно чувствовать, что они не одни. Что есть сообщество единомышленников в других городах, есть люди, готовые поддержать, поделиться опытом и идеями.

«Журнал о благотворительности» в этом году стал полноценным информационным партнером многих крупных мероприятий сектора. Растет его аудитория и востребованность. Это означает, что все больше людей узнают о деятельности НКО, благотворительных инициативах и важных социальных темах. Они могут познакомиться с опытом организаций, исследованиями и взглядами лидеров сектора.

Платформа **«Благо.ру»** стремится вовлекать в благотворительность не только частных доноров, но и компании, в том числе представителей среднего бизнеса. В этом году нам удалось реализовать совместные акции с сервисом по подбору одежды и образов, а также с маркетплейсом подарков и цветов. За этими проектами стоят молодые предпринимательские команды, которым интересно включать благотворительность в свою повседневную деятельность и делать общественно полезные инициативы частью бизнеса.

Мы обучали НКО сбору и анализу обратной связи, в том числе с использованием простых и доступных инструментов, которые можно встроить в ежедневную работу. Обучали доказательному подходу и работе с данными. Важная часть культуры благотворительности — готовность учитывать мнение людей, которым оказывается помощь, собирать обратную связь и совершенствовать свою работу на основе полученных данных.

Повышение качества и доступности помощи — еще одно направление, через которое проявляется культура благотворительности. Несколько наших программ направлены на поддержку уязвимых групп и развитие системы помощи в целом.

Благотворительная программа помощи детям с эндокринными заболеваниями **«Альфа-Эндо»** из года в год расширяет доступность помощи детям с сахарным диабетом первого типа и помогает формировать сообщество врачей и родителей. В этом году особое внимание было уделено расширению возможностей для развития и социализации детей и подростков с диабетом.

Для нас культура благотворительности связана и с профессионализмом, ответственностью, эффективным управлением благотворительными программами.

Мы ценим партнерство с частными донорами и компаниями, для которых выступаем экспертной организацией в сфере благотворительности. Когда организация располагает ресурсами для поддержки социальных инициатив, особенно важно понимать результаты своей работы и ее долгосрочное влияние.

Помогаем донорским организациям выстраивать стратегии, оценивать социальное воздействие и использовать подход теории изменений при планировании программ. В этом году мы поддержали несколько крупных региональных фондов в этой работе и считаем важным продолжать это направление.

Вместе с этим важно развивать в обществе уважение к благотворительной деятельности и признание ее значимости. Уже сегодня в этой сфере работают сильные профессионалы с высоким уровнем ответственности и глубоким пониманием социальных процессов. Для меня благотворительность — это престижная и значимая сфера профессиональной деятельности. Надеюсь, что со временем именно так ее будет воспринимать все больше людей.

Программа **«Поддержка семьи»** работает со сложной темой профилактики социального сиротства. Мы поддерживаем некоммерческие организации, работающие в этой сфере, развиваем профессиональное сообщество и способствуем распространению успешных практик помощи семьям.

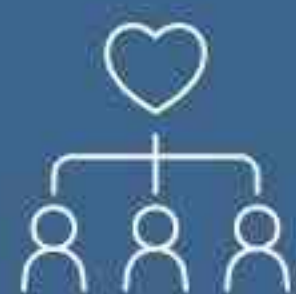
Актуальна ли задача развития культуры благотворительности в сложное время? Этот год еще раз убедил меня в том, что благотворительность постепенно становится частью культуры, нормой повседневной жизни. Экономические и социальные трудности влияют на возможности и ресурсы людей и организаций, но готовность помогать, объединяться вокруг важных тем и участвовать в жизни своего сообщества **остаются неизменными**.

Как мы работаем

Карта фонда

Фонд реализует благотворительные программы, оказывает экспертные и консультационные услуги, проводит исследования, занимается обучением и разрабатывает платформенные решения для благотворительности.

Направления деятельности:



Вовлекаем

людей и организации
в благотворительность



Помогаем

НКО и бизнесу повышать качество
благотворительных программ



Повышаем

качество и доступность
помощи тем, кто в ней нуждается



Вовлекаем людей и организации в благотворительность

Уровень 1

Информируем



→ «Журнал о благотворительности»
Медиа о некоммерческом секторе, эффективной помощи и грамотной благотворительности. О людях и проектах, которые меняют мир.

→ Исследования
Изучаем некоммерческий сектор, отслеживаем тенденции и помогаем НКО и компаниям выбирать направления развития.

Уровень 2

Вовлекаем



→ День благотворительности #ЩедрыйВторник
Объединяет тысячи людей и сотни сообществ, чтобы привлечь внимание и новых сторонников к благотворительности. Девиз #ЩедрогоВторника: «Давайте делать добрые дела вместе и вслух».

Уровень 3

Помогаем



→ Фандрайзинговая платформа Благо.ру
Первая российская благотворительная платформа для онлайн-пожертвований, работает с 2008 года. Благо.ру гарантирует, что каждое пожертвование дойдет до цели. На платформе больше 200 проверенных некоммерческих организаций, которые помогают детям, взрослым и животным.

Помогаем НКО и бизнесу повышать качество благотворительных программ



Консалтинг

Практика оценки и консультирования

- Помогаем НКО становиться эффективными и профессиональными, разрабатываем стратегии, проекты.
- Разрабатываем и реализуем благотворительные программы и конкурсы для компаний и фондов.
- Проводим оценку программ и проектов для устойчивого развития. В том числе анализ ситуации и оценку потребностей.
- Оказываем юридическую поддержку и услуги в сфере управления благотворительной деятельностью.

Обучение

ИнКУБатор НКО

- Обучаем оценке эффективности проектов, созданию систем сбора и анализа данных обратной связи, созданию и внедрению теории изменений и стратегии развития.

Менторство

- Наставники фонда помогают опытным и начинающим лидерам и командам организаций выбирать направления и достигать поставленных целей.

Повышаем качество и доступность помощи



«Альфа-Эндо»

- Помогает детям с заболеваниями эндокринной системы в партнерстве с ФГБУ «НМИЦ эндокринологии им. академика И.И. Дедова» Минздрава России.

«Поддержка семьи»

- Помогает организациям, которые работают с семьями в трудной жизненной ситуации.

«Узоры серебра»

- Конкурс для поддержки людей старшего поколения.

#ЩЕДРЫЙ ВТОРНИК

2025 год для #ЩедрогоВторника — **год партнерств**. В этом году особенно ярко проявился еще один смысл движения: #ЩедрыйВторник — это пространство, в котором НКО, бизнес и местные сообщества объединяются вокруг общих идей и делают щедрость заметной на уровне целых городов и регионов.

-  givingtuesday.ru
-  [#ЩедрыйВторник](#)
-  [#ЩедрыйВторник](#)

22 региона

в которых сформировались коалиции НКО, бизнеса и местных сообществ

19 000 новых доноров

впервые сделали пожертвования на платформах в #ЩедрыйВторник. В 5 раз вырос этот показатель год к году



60 000 000 рублей

привлекли участники движения

10% россиян

знают о #ЩедромВторнике, 3% принимали в нем участие в 2025 году, по данным опроса Tiburon Research

ВОЖГУ ПО-ДОБРОМУ

При поддержке фонда «Доброта Севера»

Обучающий курс и тиражирование на практике

В проекте мы делились с городами России **уникальной социально-культурной технологией** из Костомукши. Суть технологии проста: традиция зажжения городской елки превращается в благотворительную акцию в пользу локальных НКО.

В 2025 году технология была успешно адаптирована и внедрена в **7 новых городах** — Ванино, Орске, Тольятти, Владимире, Чите, Анапе, Казани. В каждом из них акция не только привлекла ресурсы для решения социальных проблем, но и стала точкой притяжения и объединения жителей, власти и предпринимателей.

8 городов

провели акцию

100 публикаций

вышло о проекте

1 700 000

привлечено на программы НКО



Философия нашего праздника в том, что мы не делим «пирог», а растим его вместе.

#ЩедрыйВторник — это волна, способная поднять все лодки. Те фонды, которые объединяются, чувствуют эффект синергии.

Мария Черток, председатель Совета фонда «Культура благотворительности», основатель движения #ЩедрыйВторник в России, [для портала «Милосердие»](#)

Forbes Woman
Mercury
AWARDS

#ЩедрыйВторник вошел в шорт-лист премии Forbes Woman Mercury Awards как лучшая социальная инициатива

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

#ЩедрыйВторник вошел в число лучших социальных проектов, поддержанных Агентством стратегических инициатив



Благо.ру — платформа для привлечения пожертвований частных и корпоративных благотворителей в некоммерческие организации.

Сегодня на платформе 201 проверенная НКО и почти **54 тысячи человек**, которые помогают.



blago.ru



[Благо.ру](#)



11 186

пожертвований

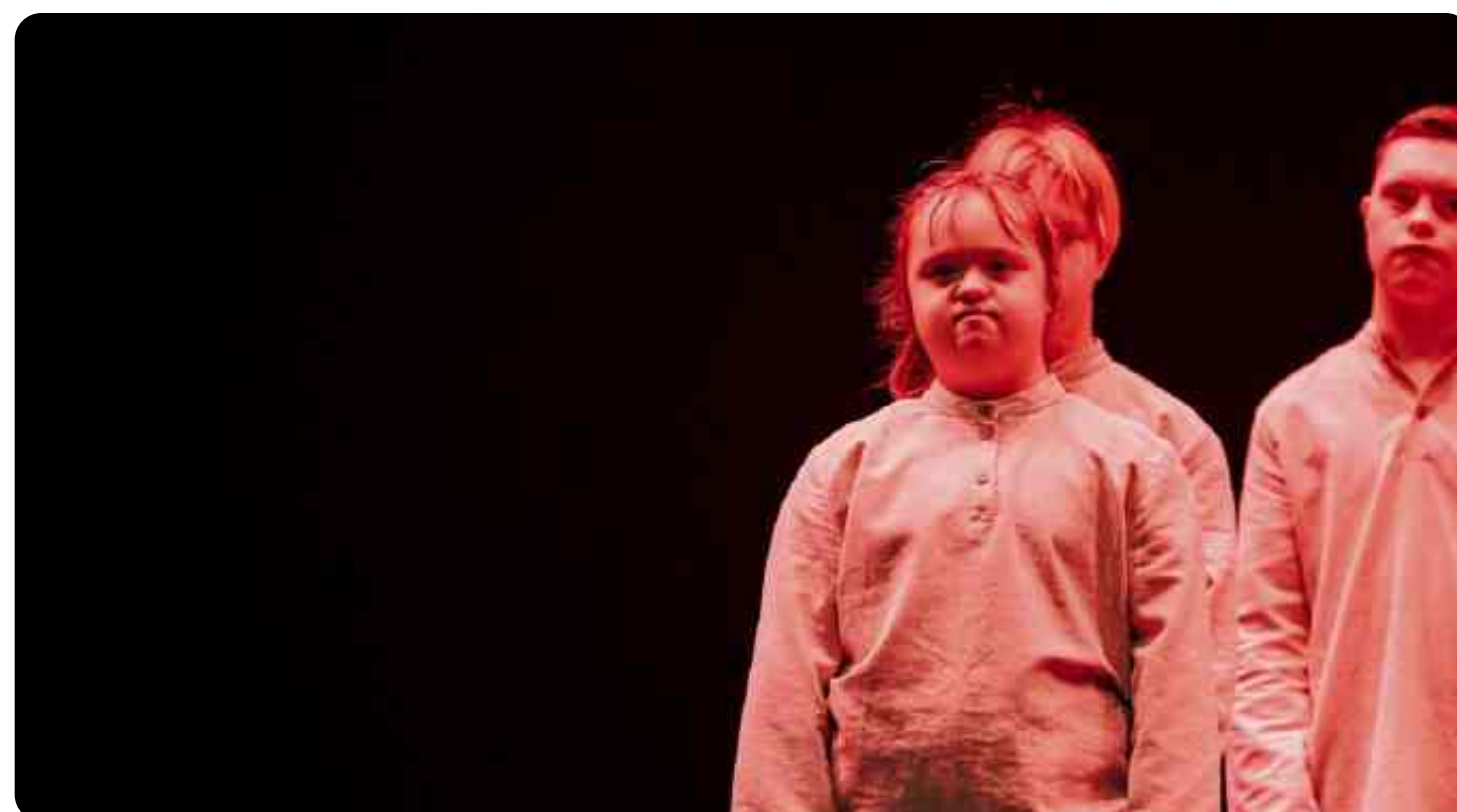
в 201 организацию



16 283 688

рублей

собрали для НКО в 2025 году



Проекты 2025



Марафоны с Flowwow

К 8 марта команда Благо.ру запустила марафон вместе с маркетплейсом цветов и подарков Flowwow и НКО, которые помогают женщинам, попавшим в сложную ситуацию. Благодаря партнерской работе, поддержке сообществ и блогеров для трех НКО привлекли 560 000 рублей. К 1 сентября механика повторилась — партнеры объединили усилия, чтобы увеличить эффект. НКО-участники получили 615 000 рублей.



Модная коллаборация с Blue Unicorn

Blue Unicorn — онлайн-приложение по подбору одежды. Весной 2025 года сервис запустил две капсулы с модными образами, выручку от которых полностью передал трем организациям на Благо.ру: фондам «Жизнь в Движении», «Яркая жизнь» и Консорциуму женских НПО. Всего пользователи приложения собрали 770 000 рублей!



День
благотворительной
подписки

День благотворительной подписки

В 2025 году платформа Благо.ру выступила координатором Дня благотворительной подписки 20 июля в четвертый раз. Команды платформ и крупных российских НКО провели вебинар «10 минут до рекуррента» — участвовали больше 100 НКО! О специальных проектах, которые проводили партнеры праздника, вышло 150 публикаций, которые прочитали более 3 000 000 человек.



5 800 000 ₽

удалось привлечь
в Тотальный мэтч
в 2025 году.
Это — рекорд!

Тотальный мэтч в #ЩедрыйВторник

Уже пять лет к #ЩедромуВторнику Благо.ру вместе с компанией «Пролеум» проводят Тотальный мэтч. Это акция, в которой, благодаря механике рычага, принимают участие тысячи человек. Компания объявляет сбор средств среди своих клиентов и передает сумму на Благо.ру. Платформа объявляет мэтч и софинансирует пожертвования своих доноров — разовые увеличивает вдвое, регулярные — в 3 раза.

В акции участвовали **1 154 человека**, 831 из них сделали пожертвования на платформе впервые.

Гайд «Как НКО собрать больше в Тотальный мэтч»

Специально к #ЩедромуВторнику команда Благо.ру создала пошаговое руководство, как НКО усилить свой фандрайзинг. Гайд посмотрели 570 раз и скачали 200 раз.



В 2025 году платформа Благо.ру приступила к долгожданному технологическому обновлению платформы. Мы выиграли Т-грант и создали архитектуру системы API-интерфейсов, на базе которой будут создаваться новые форматы корпоративных партнерств.

Лилия Мударисова,
руководитель платформы Благо.ру



«Для нас партнерство с Благо.ру — это возможность быть ближе к надежным донорам и эффективно рассказывать о своих проектах. Платформа удобна и интуитивно понятна, а команда, как настоящий друг, всегда на связи и помогает решить любой вопрос. Мы ценим это сотрудничество и рады, что вместе с Благо.ру растет и развивается наша НКО. Мы говорим вам огромное спасибо!»

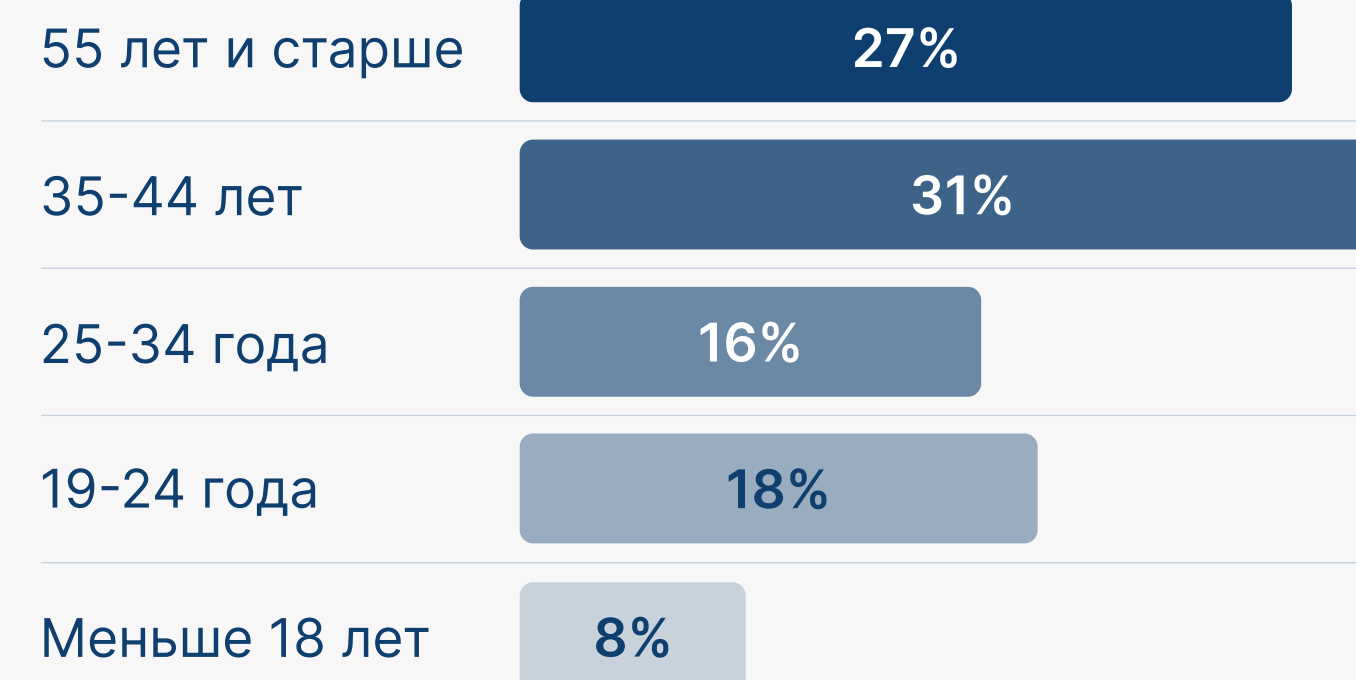
Ольга Шитова,
директор фонда «Белый ирис»

ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

МЕДИА О ЛЮДЯХ И ПРОЕКТАХ, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ МИР

«Журнал о благотворительности» — медиапроект о некоммерческом секторе, эффективной помощи и грамотной благотворительности. Это источник полезной информации и идей для всех, кто хочет менять к лучшему мир вокруг себя.

Аудитория
Журнала



- givingjournal.ru
- «Журнал о благотворительности»
- «Журнал о благотворительности»

18

событий НКО

поддержал «Журнал о благотворительности»
как информационный партнер

42 000

человек

средняя ежемесячная
аудитория сайта

1 966

публикаций

вышло в 2025 году
в «Журнале о благотворительности»

«Журнал» стал важной «своей» площадкой для некоммерческого сектора. НКО используют площадку для продвижения проектов, обращаются за информационной поддержкой, предлагают темы и вместе с командой участвуют в создании материалов.

1 772 материала в 2025 году НКО разместили сами через самопубликатор. Часть текстов появилась в разделе «Новости организаций», а часть редакция переработала и опубликовала в других рубриках.

В 2025 году в «Журнале о благотворительности» появилось несколько партнерских рубрик. Одна из них — **«Абсолютная устойчивость»** при поддержке фонда «Абсолют–Помощь». За год редакция выпустила 10 аналитических материалов об антикризисном управлении и реальные кейсы НКО по выходу из кризиса.

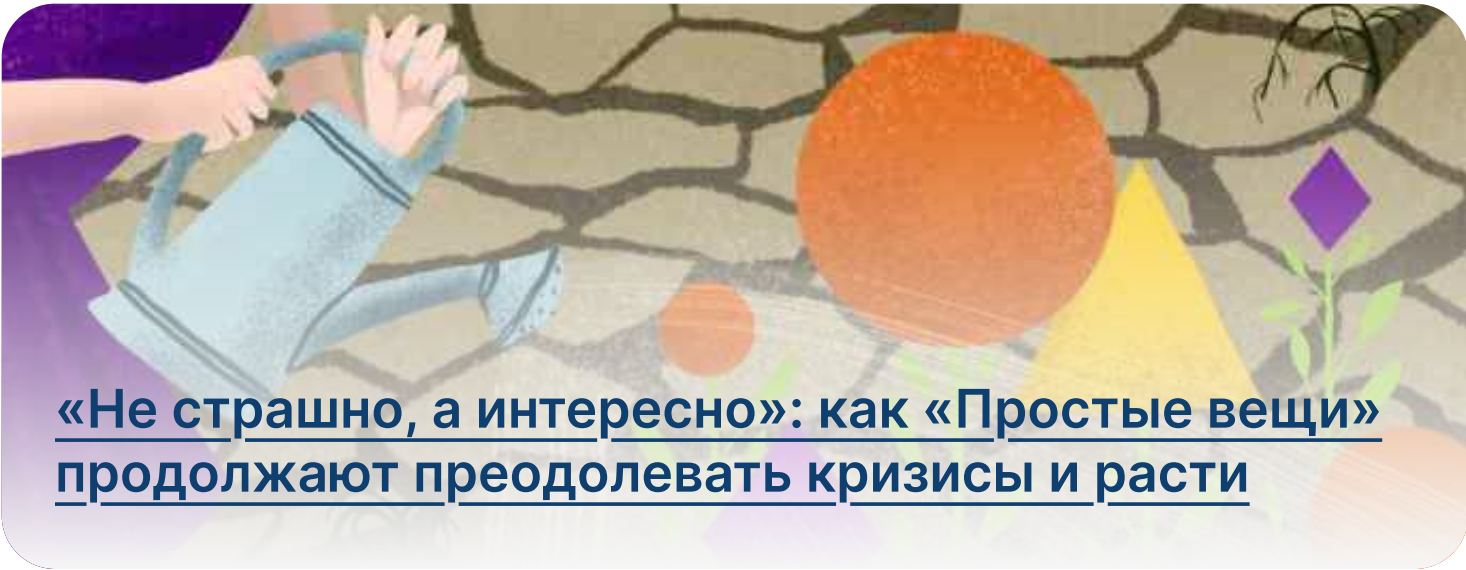


«Журналу о благотворительности» уже четыре года, весь 2025 год был годом активного роста и развития. И сам год был очень активный: редакция «Журнала» была на «Белых ночах фандрайзинга» в Петергофе, на всех важных конференциях сектора — от Ведомостей и Форума доноров до Форума благотворителей и меценатов и «Эндаументы» — везде мы были инфопартнерами. «Журнал» стал заметным и узнаваемым, нас цитируют и приглашают в гости. И мы рады продолжать работать и рассказывать о больших и маленьких социальных инициативах и людях, которые вдохновляют и делают наш мир лучше.

Ольга Павлова,
главный редактор «Журнала о благотворительности»



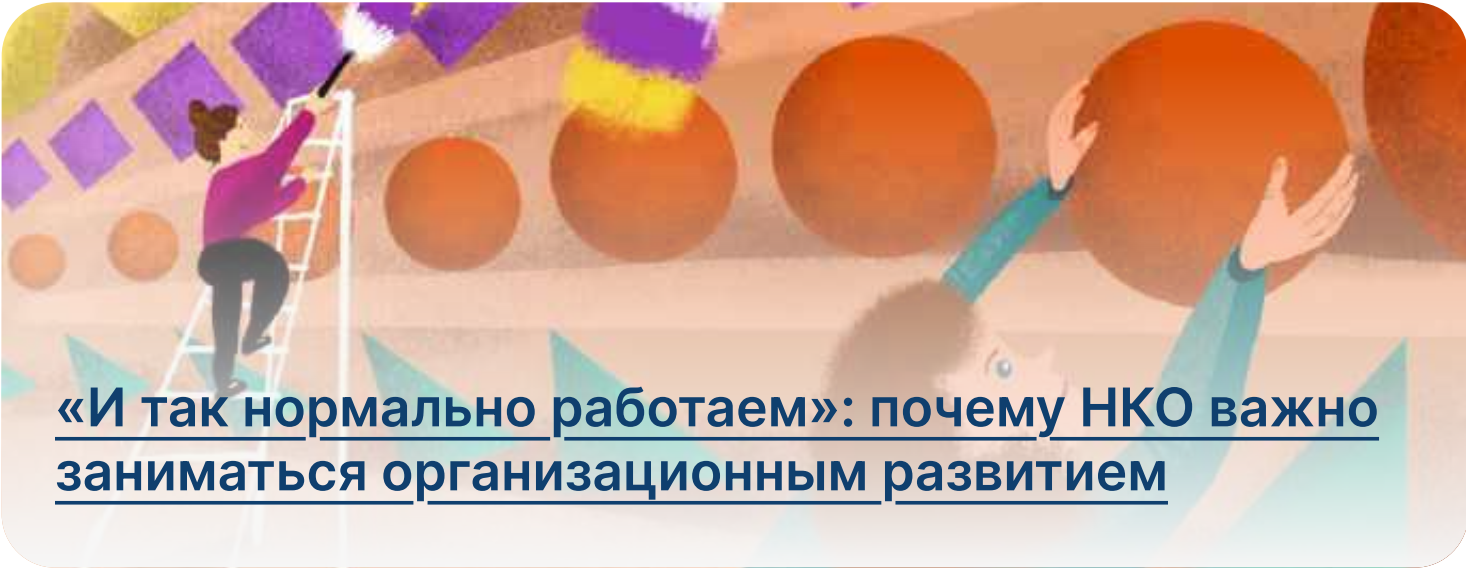
Кризис как новый чёрный



«Не страшно, а интересно»: как «Простые вещи» продолжают преодолевать кризисы и расти



Теория уязвимости, стратегия и еще четыре кита устойчивости для НКО



«И так нормально работаем»: почему НКО важно заниматься организационным развитием

«Журнал о благотворительности» в 2025 году выходил при поддержке:



Программы



«Альфа-Эндо» — благотворительная программа повышения качества и доступности помощи детям с эндокринными заболеваниями. Программа инициирована Альфа-Банком, осуществляется Благотворительным фондом «Культура благотворительности» с августа 2022 года совместно с ГНЦ РФ ФГБУ «НМИЦ эндокринологии им. академика И.И. Дедова» Минздрава России.


alfa-endo.ru

[Нескучно о диабете](#)

[Нескучно о диабете](#)

2 099

 образцов крови

исследовали в НМИЦ эндокринологии им. академика И.И. Дедова для уточнения диагноза у детей, определения терапии или прогноза повторного рождения в семье ребенка с тяжелым эндокринным заболеванием

В 2025 году создали телеграм-канал **«Детская эндокринология для педиатров»**. Что можно узнать: как работает эндокринная система, какова физиология роста и полового развития детей, как диагностировать и лечить эндокринные заболевания у детей, разбор клинических случаев, новости и анонсы событий по детской эндокринологии. За несколько месяцев аудитория этого канала достигла почти 2 000 человек.

1 184

 ребенка с сахарным диабетом первого типа

получили телемедицинское наблюдение и обучение

При поддержке программы в 2025 году эксперты создали программное обеспечение «Эндо-Метрика». Приложение позволяет определить отклонения от нормы веса, роста, скорости роста и длины конечностей. Это позволяет улучшить своевременную диагностику отклонений в физическом развитии и результаты лечения эндокринных заболеваний.

Совместно с Российской диабетической ассоциацией поддержали отдых **57 детей с диабетом первого типа** в трудной жизненной ситуации. Большинство детей в диаотряде были впервые.

12 августа состоялся «Благой день» в детском оздоровительном лагере «Детская Республика «Поленово». Говорили о важности инклюзии и равенства всех детей независимо от особенностей их здоровья. В фестивале приняли участие более 150 детей и подростков.

Отзыв:

«Организаторы — большие молодцы, что дают возможность детям с диабетом почувствовать все прелести жизни.

Потому что в обычный лагерь не каждый родитель согласился бы их отправить. Дети счастливы, родители спокойны. И это все заслуга организаторов, врачей и всех, кто принимал участие».



Все направления программы «Альфа-Эндо» — диагностика, телемедицина и другие — остаются востребованы пациентским и врачебным сообществом. Ежегодно программа поддерживает новые инициативы. Так в 2025 году создано программное приложение «Эндо-Метрика», позволяющее комплексно и точно оценить физическое развитие детей для определения патологии и эффективности терапии. В 2026 году будет масштабная апробация приложения в ведущих медицинских учреждениях, после которой оно будет доступно для всех врачей бесплатно. Это большая помощь детским врачам страны вне зависимости от специальности.

Анна Карпушкина,
руководитель программы «Альфа-Эндо»

Поддержка семьи

Программа «Поддержка семьи» помогает НКО, которые реализуют лучшие практики профессиональной помощи семьям в кризисе. Благодаря работе специалистов родители начинают **справляться с трудностями**: находят работу, приводят в порядок жилье, отказываются от вредных привычек, меняют образ жизни. Эти изменения делают жизнь детей лучше и позволяют сохранить семьи, дать им перспективу. Программа реализуется при финансовой поддержке частного лица.

Программы



Поддержали

18 организаций из **15** регионов

53 000 000 рублей

объем грантового фонда для НКО
на профессиональную работу с семьями

3 367 семей

получили помощь
в преодолении кризиса

7 264 ребенка

остались с родными
родителями

инсайт

инструменты

технологии

заряд

насыщенность

раздумье

развитие

комфорт

тепло

поддержка

знания

вдохновение

опыт

забота

полезно

удовольствие

драйв

восторг

много

дружба

профессионалы

команда

интересно

Программная встреча в Москве

Важное событие 2025 года: 42 специалиста из 22 организаций, которые занимаются профилактикой социального сиротства, делились опытом, учились друг у друга, пробовали и дорабатывали новые инструменты. Главная особенность и уникальность встречи — большинство секций вели сами грантополучатели. Делились практиками с максимальными результатами. Получился профессиональный разговор в практическом ключе.



Тренинги программной встречи организовали сотрудники организации «Партнерство каждому ребенку». Команда фонда «Дети наши» рассказала и показала, как **проводить мотивационное интервью, разрабатывать инструменты для диагностики семей в сложной ситуации**. Фонд «Константа» представил исследование о том, как травматичный детский опыт влияет на возникновение зависимостей, фонд «Солнечный город» — свое исследование «Спиральное неблагополучие».



«Благодаря пониманию и доверию нашего благотворителя мы уже пятый год поддерживаем именно уставную деятельность организаций, помогающих семьям, а не просто их проекты. Это очень ценно для меня и значимо для программы.»

Ирина Ерза,
руководитель программы «Поддержка семьи»

Отзыв: «Ваша забота о нас и наших благополучателях очень ценна и важна для нас. Спасибо, что были с нами. Спасибо за профессиональную работу и качество во всем».

Хабаровская краевая общественная организация замещающих семей «Чужих детей не бывает»

Узоры серебра

Программы

Конкурс «Узоры серебра» поддерживает проекты для людей **старшего поколения** со всей России. Участвуют инициативы некоммерческих организаций, которые направлены на развитие активного образа жизни, хобби и творчества старших, создают возможности для добровольческой деятельности и помогают избежать одиночества.

17 проектов

из разных регионов поддержано в конкурсе

1 000 человек

охват проектов-победителей

Ключевой приоритет конкурса — преодоление самоизоляции, возвращение чувства значимости. Важно, что в проектах НКО пожилые люди выступают не пассивными получателями услуг, а активными участниками, остаются в центре общественной жизни.

Оценка социально-экономического воздействия проекта «Центры местного сообщества Пятерочки»

«Центры местного сообщества» — масштабный проект торговой сети «Пятерочка» (Группы X5), охватывает **5 000** магазинов в **50** регионах.

Команда фонда «Культура благотворительности» провела оценку воздействия проекта по методу **Business For Societal Impact (B4SI)**, который специально разработан для оценки социальных инвестиций компаний, включая влияние проектов на бизнес-показатели.

Метод B4SI ориентирован на **анализ воздействия на сотрудников и бизнес-показатели**, дает наглядную и понятную картину. Но, конечно, важно было проанализировать в том числе и социальные изменения, которые происходят благодаря проекту. Специалисты анализировали изменения у жителей, сотрудников и гостей магазинов, изучали, как они вовлекаются в социальные проекты «Пятерочки» и как это влияет на их жизнь.

1 200 человек

приняли участие в исследованиях для оценки, фокус-группах, интервью и опросах

400

директоров магазинов

100

партнеров проекта

700

гостей магазинов

Консалтинг и исследования

Оценка проводилась по 15 показателям воздействия, включая, такие как NPS, рост среднего чека, лояльность клиентов.

В результате получилось **подтвердить влияние проекта** на вовлечение волонтеров и жителей, на развитие добрососедства, показатели посещаемости и оборотов магазинов.



Место, где каждый может стать героем:
как «Пятёрочка» сумела подружить

20 000 000 соседей

Исследование «Платформы онлайн-пожертвований 2024»

Консалтинг и исследования



[Страница исследования](#)

Фонд «Культура благотворительности» ежегодно исследует развитие платформ онлайн-пожертвований в России. В отчете за 2024 год были проанализированы **10 платформ и сервисов**, через которые НКО привлекают частные пожертвования онлайн.

Регулярный сбор и сопоставление данных позволяют видеть динамику рынка, фиксировать изменения в поведении доноров и НКО, оценивать роль цифровых сервисов в фандрайзинге. Исследование помогает сделать сферу онлайн-пожертвований **более прозрачной**, понятной и основанной на данных.

Исследование 2024 года показало, что рынок онлайн-пожертвований активно развивается. Появились новые платформы, выросло число пользователей, увеличились объемы сборов: почти все платформы отметили **рост числа пользователей**.

в среднем на **10–20%**

1 700 000 000 рублей

получили НКО через платформы и сервисы в 2024 году

2 000 000 пользователей

были зарегистрированы на платформах

4 500 000 пожертвований

совершили пользователи

Впервые в 2024 году в исследование вошел анализ поведения пользователей:

почему люди выбирают жертвовать через платформы, как платформы работают над привлечением аудитории, как развитие платформ связано с развитием культуры благотворительности.

Обучающие проекты по созданию систем сбора и анализа данных обратной связи

ИнКУБатор НКО

При поддержке Фонда Потанина

100+ НКО

из разных регионов учились на курсах сбора и анализу данных обратной связи

- ✓ Системно выстраивать работу по сбору и анализу данных обратной связи с учетом ограниченных ресурсов НКО
- ✓ Применять полученные данные
- ✓ Разрабатывать инструменты сбора данных и алгоритмы их обработки

Участники получали комментарии по своим готовым или созданным на курсе инструментам —

анкетам, гайдам интервью и фокус-групп, игровым методикам и могли пройти индивидуальный трек — несколько встреч один на один с экспертом.

Обучение привело к реальным изменениям в практике НКО

Данные собственного исследования, 2025 год

67%

сделали сбор обратной связи частью регулярной работы

93%

используют инструменты, разработанные на курсе

Обратная связь —

- ✓ Корректировка деятельности НКО: оперативное изменение форматов, отмена невостребованных активностей
- ✓ Повышение профессионализма: использование данных в отчетах, заявках и для публичных выступлений
- ✓ Улучшение коммуникации: налаживание более доверительного диалога с целевой аудиторией



Ключевой результат обучения — переход от восприятия обратной связи как формальности к использованию ее как стратегического инструмента управления, основы для диалога и источника мотивации команды, профилактики выгорания.

Создание систем сбора и анализа данных. Индивидуальные экспертные циклы для организаций в гибридном формате

ИнКУБатор НКО

Эксперты фонда «Культура благотворительности» совместно с командой НКО выстраивают полноценные системы сбора и анализа данных по всем направлениям работы организации.

В итоге НКО получает матрицу, где отражены этапы сбора данных и инструменты для каждого из них. У организации появляется алгоритм, какие данные, как и когда собрать. Отдельно мы прорабатываем, **как использовать полученные данные в зависимости от задач организации**, например, для фандрайзинговых целей, проработки стратегии или более эффективного выстраивания регулярной поддержки благополучателей.

В 2025 году эксперты фонда помогли создать и внедрить системы сбора и анализа данных обратной связи Мончегорскому комплексному ресурсному центру, Волгоградскому еврейскому общинному центру и Эндаумент-фонду «Кольский».



Отзыв:

«Приняв участие в семинаре по обратной связи, я прониклась идеей, что качественная обратная связь — это точка роста и точка развития организации, ее мощнейший ресурс. Поэтому родилась идея обучающего проекта для специалистов, занятых в общинных программах во всем их многообразии».

Яэль Йоффе,
председатель совета Волгоградского еврейского общинного центра

Интенсив по тиражированию и масштабированию социальных практик в Мончегорске

ИнКУБатор НКО

Интенсив для заявителей грантового конкурса Эндаумент-фонда «Кольский» провели в сентябре 2025 года эксперты фонда «Культура благотворительности» Анастасия Ефимова и Валерия Лупанова.

Упор в обучении был сделан на практику, а также на анализ ошибок участников прошлого года и рекомендации экспертов, которые оценивали заявки прошлого года. Но самое ценное — атмосфера живого диалога и взаимной поддержки. Организации уже сами комментируют проекты коллег, дают обратную связь и даже договариваются о будущих партнерствах.

Комментируют организаторы события

7

организаций

получили гранты на свои проекты по итогам интенсива



Обучение оценке воздействия для НКО Татарстана

ИнКУБатор НКО

Двухдневный очный тренинг в Казани с лекциями и групповыми семинарами

В рамках программы Республиканского ресурсного центра Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан эксперты фонда «Культура благотворительности» обучали руководителей и сотрудников НКО инструментам оценки социального воздействия.

Участники осваивали теорию изменений, карту стейкхолдеров, индикаторы и практические методы: анкетирование, интервью, фокус-группы.

100

НКО

из разных районов Татарстана участвовали в событии

В результате каждая организация разработала **собственную систему оценки**, чтобы доказывать эффективность, улучшать проекты и принимать решения на основе реальных данных.

Ведущие семинара — директор, руководитель практики оценки и консультирования **Юлия Ходорова**, директор по программной деятельности **Анастасия Ефимова**, руководитель программ **Татьяна Яковлева**.

НКО в помощь сельчанкам

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

ИнКУБатор НКО

НКО в помощь сельчанкам

Проект «НКО в помощь сельчанкам» через обучение НКО помогает сельским женщинам найти дополнительный заработок, реализовать себя в творчестве или предпринимательстве и создать сообщество единомышленниц.

Команда поддерживала **11 некоммерческих организаций** в малых городах и сельских территориях Самарской области. Эксперты помогли НКО налаживать работу с женщинами: поддерживать их в профессиональном развитии и открытии своего дела.

Проект доказал свою эффективность в укреплении женских сообществ и создании условий самореализации женщин в селе. Прошли стажировки в Архангельскую область и Республику Карелия для обмена опытом.

200 жительниц
29 населенных пунктов

приняли участие в событиях проекта

По итогам проекта специалисты фонда «Культура благотворительности» создали **«Сборник успешных практик НКО по работе с женщинами в малых городах и селах»**.

Отзыв: «Наконец-то о сельских женщинах вспомнили и очень поддержали своим знаниями, идеями, советами. Встряхнули глубинку и, как оказалось, сельские женщины этого ждали, с удовольствием приняли участие и выразили надежду на дальнейшие мероприятия, позволяющие им раскрыть свои таланты, мастерство и возможности! От души благодарим и желаем дальнейшего развития новых прогрессивных идей, направленных на улучшение качества жизни сельских женщин-тружениц!»

Участница проекта Светлана Зенченко,
Большеглушицкая РОО СООО
«Всероссийское общество инвалидов»

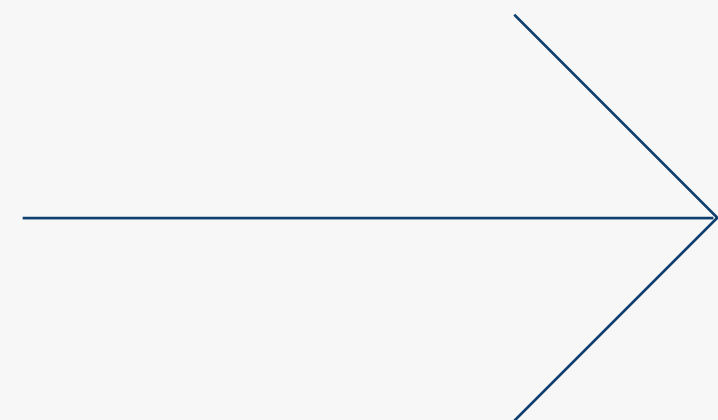


Внедрение коммуникационной стратегии Благотворительной организации «Небомживы»

ИнКУБатор НКО

Перед «Небомживы» стояла задача по внедрению коммуникационной стратегии, которая была разработана годом раньше.

6 месяцев



команда «Небомживы» работала со специалистами «Культуры благотворительности»

Вместе с Ольгой Павловой, главным редактором «Журнала о благотворительности», и директором по коммуникациям Аленой Арташевой команда фонда училась строить коммуникационные планы, создавать информационные поводы, настраивать дистрибуцию материалов. За время совместной работы количество вышедших о фонде материалов выросло в несколько раз.

Команда

Команда



Мария Черток
Председатель Совета
фонда «Культура
благотворительности»



Юлия Ходорова
Директор фонда «Культура
благотворительности»,
руководитель практики
оценки и консультирования

Отдел программ



Анастасия Ефимова
Директор по программной
деятельности



Ирина Ерза
Руководитель программы
«Поддержка семьи»



Марина Мухина
Руководитель программ



Татьяна Яковлева
Руководитель программ



Ирина Новикова
Руководитель программ



Валерия Лупанова
Руководитель программ



Татьяна Орлова
Менеджер программ



Анна Карпушкина
Руководитель программы
«Альфа-Эндо»



**Наталья
Взенконская**
Заместитель руководителя
программы «Альфа-Эндо»



Инна Валькова
Ведущий специалист
по медико-социальной
помощи и оценке проектов



**Анастасия
Александрова**
Менеджер программы
«Альфа-Эндо»



Дарья Невзорова
Менеджер программы
«Альфа-Эндо»

Команда

Платформа Благо.ру



Лилия Мударисова
Руководитель платформы



Елена Васильева
Финансовый менеджер
платформы



**Наталья
Масленникова**
Менеджер платформы

Журнал о благотворительности



Ольга Павлова
Главный редактор

Отдел коммуникаций



Алена Арташева
Директор
по коммуникациям



**Татьяна
Андрянова**
PR-менеджер



Анна Павлова
Специалист по связям
с общественностью

Юридический отдел



Инна Моторина
Директор по правовым
вопросам



**Татьяна
Прокопенко**
Ведущий юрист



Алина Иванчикова
Ведущий юрист

Команда

Финансовый отдел



Алексей Разгуляев
Главный бухгалтер



Надежда Громова
Заместитель главного бухгалтера



Анастасия Ситнова
Бухгалтер-кассир



Наталья Краснобабцева
Финансовый менеджер



Наталья Безгодова
Бухгалтер

Поддержка и IT



Сергей Андрианов
IT-директор



Рустам Суфияров
Системный администратор



Светлана Прокудина
Офис-менеджер



Наталья Кипяченкова
Секретарь



Ольга Роговешко
Курьер



Николай Куценко
Курьер



Светлана Шабатина
Технический работник

«Культура благотворительности» в медиа



ВЕДОМОСТИ

Ведомости

Благотворительность в цифре
Как в России развивается
цифровая поддержка НКО

МИЛОСЕРДИЕ.RU
В этом мире есть любовь

МИЛОСЕРДИЕ.RU

Волна поднимает все лодки:
координаторы «Щедрого
вторника» — о том, почему сила —
в партнерстве



Фонд Потанина

Центр развития филантропии
выпустил дайджест о роли
обратной связи в работе НКО



АСИ

Передача денег нуждающимся
и затыкание «дыр»:
семь мифов о профессиональной
благотворительности

Финансовые результаты

306 853 986 рублей

Доходы всего



113 162 098 рублей
Программные и административные расходы

82 964 929 рублей
Целевые пожертвования в рамках программ

56 931 715 рублей
Пожертвования в рамках программы Благо

253 058 742 рубля
Расходы всего

Партнеры

Юридические данные

Благотворительный фонд «Культура благотворительности»

Директор

Ходорова Юлия Юрьевна

Юридический адрес:

109004, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ
Таганский, ул. Александра Солженицына,
д. 29/18, помещ. 1/1

Почтовый адрес: 101000, г. Москва, А/Я 557

Городской телефон: +7 (495) 927-10-08

Реквизиты:

ОГРН 1227700248918

ИНН 7727492679

КПП 770901001

Код по ОКПО 76453891

Расчетный счет: 40703810901370000011

АО «АЛЬФА-БАНК»

к/с 30101810200000000593

БИК 044525593

 givingculture.ru

 [Фонд «Культура благотворительности»](#)

 [Фонд «Культура благотворительности»](#)



2025